

Coffee Based Social Handprint

Jaarverslag uitgebreid 2021



Toelichting:

Deze visualisatie drukt de maatschappelijke impact van Coffee Based uit als bijdrage aan de 17 Sustainable Development Goals. Deze PDF is een beperkte weergave van het interactieve webmodel, dat te vinden is via de QR-rechts op de pagina.



Social Handprint

Coffee Based

2021

De afbeelding rechts visualiseert de positieve bijdrage van Coffee Based aan de 17 SDG's. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. De volgende pagina toont de activiteiten per SDG.

Indicatie impactwaarde 2021

€ 3.500.000

De impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.



Coffee Based faciliteert het gescheiden inzamelen en ophalen van koffiedik bij bedrijven en gebruikt het koffiedik bij de productie van haar biobased producten, zoals notitieboeken, plantenspotten, koffiemachines en koffiekopjes.



COFFEE BASED

Sustainable Development Goals

SDG 1 Geen armoede

SDG 2 Geen honger

SDG 3 Goede gezondheid en welzijn

SDG 4 Kwaliteitsonderwijs

SDG 5 Gendergelijkheid

SDG 6 Schoon water en sanitair

SDG 7 Betaalbare en duurzame energie

SDG 8 Waardig werk en economische groei

SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur

SDG 10 Ongelijkheid verminderen

SDG 11 Duurzame steden en gemeenschappen

SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie

SDG 13 Klimaatactie

SDG 14 Leven in het water

SDG 15 Leven op het land

SDG 16 Vrede, justitie en sterke publieke diensten

SDG 17 Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee Coffee Based in 2021 bijdroeg aan de SDG's op basis van selectie uit de MAEX-lijst van indicatoren. Per SDG kunnen verschillende activiteiten bijdragen aan effecten voor de samenleving. Elke activiteit wordt jaarlijks gekwantificeerd en in een bij de activiteit passende eenheid uitgedrukt.

		2021	
	- kleding uitdelen aan kwetsbare mensen	120	aantal kledingstukken
	- levensmiddelen uitdelen	8.000	aantal consumenteneenheden
	- studiebeurzen aanbieden	4.640	financiële waarde van het totaal aantal beurzen
	- extra lesmateriaal bieden	500	financiële waarde van het lesmateriaal
	- stageplek aanbieden t.b.v. een opleiding - MBO/HBO/WO	880	aantal scholieren x gemiddeld aantal dagen
	- trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	280	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- ruimtes delen	7.300	aantal m2 ruimte x aantal gedeelde dagen
	- participatie van mensen met minder kansen stimuleren	16.000	aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren
	- afvalinzameling	5.000	aantal kg
	- afvalrecycling (behalve kleding en textiel)	5.000	aantal kg
	- nieuwe producten maken van gerecyclede materialen	1.000.000	totale verkoopwaarde van de nieuwe producten
	- voorlichting geven over duurzame consumptie	200.000	aantal bereikte personen
	- samenwerken aan de maatschappelijke doelen	15	aantal partijen